

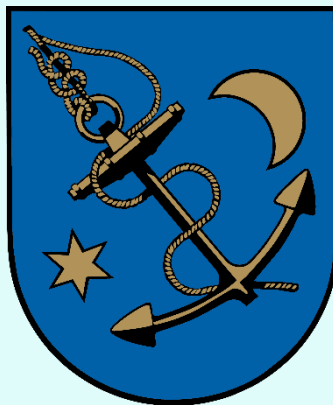
#DKVILD  
SAMMEN OM ET VILDERE DANMARK



**Projektindstilling til:**

# **Danmarks VILDESTE kommune**

**Struer Kommune**





## Finale grønbogen

### Kommunenavn:

Struer Kommune

### Kontaktperson(-er):

Rikke Vilsgaard | E: rikkevj@struer.dk | T: 20 71 67 54

### Jeres VILDE projektside:

[www.struer.dk/vild](http://www.struer.dk/vild)

### Finaleprojektets titel/overskrift:

Det VILDESTE lokalområde

### Kort beskrivelse af projektet:

Hvad består projektet helt konkret i? Hvem er målgruppen? Hvilken udfordring er indsatsen rettet mod, og på hvilken måde har projektet bidraget til at fremme biodiversiteten?

Projektet består af:

- Vildeprojekter i lokalområdet, hvor der fra kommunalt hold er afsat en pulje på 200.000 kr. til at understøtte projekter og initiativer.
- En anerkendelse af, at lokale VILDE projekter og initiativer også gør en forskel – man kan tale om den såkaldte sneboldeffekt. Gennem projektet 'Det VILDESTE lokalområde' arbejder vi således med at skabe bevidsthed, engagement og involvering hos de lokale borgere gennem dialog og oplysning, som måske starter i det små, men på sigt kan vokse sig større.



Målgruppe indfatter:

- Borgere og foreninger i kommunens fem lokalområder (landsbyer og opland, som ligger uden for Struer by), som laver projekter, der skaber mere VILD natur på offentligt tilgængelige arealer.

Projektet er rettet mod følgende udfordringer:

- Arealer med lav biodiversitet i byzonen.
- Et ensartet bybillede uden diversitet.

Projektet skal være med til at fremme biodiversiteten ved:

- At skabe grønne åndehuller og levesteder for flora og fauna i bybilledet.
- At skabe en forståelse for og viden om biodiversitetsudfordringerne i samfundet.
- At skabe en forståelse for, at små projekter også gør en forskel – mange bække små, gør en stor å.
- At fælles projekter animerer til egne lokale projekter.
- At skabe mulighed for at dele erfaringer og gode projekter via hjemmesiden – Indplacering af projekter på GIS-kort, beskrivelse og billeder – <https://drift.kortinfo.net/map.aspx?site=struer&page=Vild%20mod%20Vest>
- At skabe en bevidsthed blandt borgerne – vi har en hypotese om, at der på baggrund af kommunikation om den lokale kampagne er skabt mange VILDE projekter hjemme i borgernes egne haver.
- At skubbe til den tendens, der er i samfundet og være med til at speede processen op.

- Den lokale kampagne har været med til at skabe et ejerskab i organisationen, således at der er en positiv udvikling på vej i mange dele af den kommunale organisation herunder daginstitutioner, skoler, den grønne driftsorganisation osv.

### **Hvorfor skal netop dette projekt og jeres kommune kåres som Danmarks VILDESTE:**

- I Struer Kommunen har vi formået at skabe engagement, ejerskab og forankring – ikke kun for de enkelte initiativer og projekter, men på lang sigt, hvilket er forudsætningen for at kunne lykkes med ”den grønne omstilling”. Vi har så at sige skabt en bevægelse mod noget VILDT.

### **Beskriv hvordan projektet lever op til de overordnede bedømmelseskriterier**

#### **Nytænkende:**

- Vi har skabt et partnerskab med lokalbefolkningen i forhold til at skabe mere biodiversitet.
- Derudover har vi sikret ejerskab og medbestemmelse over lokalområdernes udvikling.

#### **Engagerende:**

- I mødet med borgerne i bybilledet og virtuelle møder har vi skabt interesse og engagement om projektet. For at understøtte engagementet kan man ansøge om midler til realisering af projekter.

#### **Vedvarende:**

- Vi har sået frø i borgernes bevidsthed, som blomstrer på lang sigt.

#### **Stort:**

- Ved at aktivere lokalbefolkningen og bruge deres engagement til at udvikle og fastholde projekter, har vi skabt en merværdi, som ligger ud over de kommunale arealer og forpligtigelser.

#### **Intelligent:**

- Vi vil lokalområderne.
- Vi sætter lokalområderne i spil.
- Vi definerer sammen rammer og forventninger.

### **Hvilken læring har kommunekonkurrencen givet, som kan bruges fremadrettet i kommunens(-ernes) naturindsatser?**

- Vi har skabt og understøttet netværk i og uden for organisationen.
- Vidensopbygning hos lokalbefolkningen.

### **Beskriv/illustrer kommunens bedste, billigste og delbare VILDE råd, som andre kommuner kan lade sig inspirere af:**

- Sæt dem fri, og de vil blomstre!

