



Projektindstilling til:

**Danmarks VILDESTE
kommune**



Svendborg
Kommune



Finale grønbogen

Kommunenavn:

Svendborg Kommune

Kontaktperson(-er):

Kasper Lauge Thomassen (kasper.thomassen@svendborg.dk)

Jeres VILDE projektside:

www.vildesvend.dk

Siden indeholder information om hvordan Svendborg Kommune arbejder med natur og biodiversitet. Den indeholder også et hav af materiale og vejledninger til både landmænd, industri og erhvervsjere og private haveejere, om hvad man kan gøre for at styrke biodiversiteten.

Finaleprojektets titel/overskrift:

Kampagne for biodiversitet, VildeSvend.

Kort beskrivelse af projektet:

I Svendborg Kommune har vi valgt at fokusere på at dele information og inspiration til hvad man kan gøre for at styrke biodiversiteten. Det har vi gjort ved at lancere en kampagne for biodiversitet, VildeSvend. Indsatsen er rettet mod den udfordring, at mange enten ikke ved hvordan de skal komme i gang med at styrke biodiversiteten, eller måske ikke tør kaste sig ud i at gøre noget nyt. Kampagnen er derfor målrettet private haveejere, landmænd og ejere af større industri og erhvervsgrunde. Til kampagnen har vi oprettet en hjemmeside, en Facebookside, en facebookgruppe og en Instagram. Alle disse platforme er på forskellige måder målrettet til at give folk mod til at kaste sig ud i nye måde at pleje deres grønne arealer på. De skal også give folk helt konkrete værktøjer til hvordan de kommer i gang når de har besluttet sig for at ville prøve noget nyt. Til haveejerne har Svendborg Kommune også udarbejdet en række små film der følger tre "normale" haver, og hvordan de kan arbejde med biodiversitet.

Svendborg Kommune har udarbejdet materiale om hvordan man på større industri og erhvervsgrunde kan skabe nogle gode rammer for biodiversiteten. Når kommunen har været ude på tilsyn hos virksomheder, har vi udleveret materialet. Det samme har vi gjort med materiale målrettet landbruget, når kommunen har været på tilsyn på landbruget. Vi har afholdt konkurrencer og i 2021 blev der uddelt 5000 kroner til vinderen af en ny biodiversitetspris, der gik til en borger i Svendborg Kommune der har udmærket sig ift. at fremme biodiversiteten lokalt.

Svendborg Kommune har også i samarbejde med engagerede borgere afholdt 3 åbne havebesøg, hvor interesserede borgere har haft mulighed for at komme ud og se nogle spændende haveprojekter og høre om de tanker haveejerne har gjort sig. Svendborg Kommune har også uddelt blomsterfrø til borgere i Svendborg kommune med stor succes. Sammenlagt er der blevet uddelt næsten 24 kg blomsterfrø til mere end 340 engagerede vilde Svendborgensere.

Hjælper kampagnen så? Det er selvfølgelig svært at måle, da kampagnen primært er målrettet private aktører. Men vi kan se i kampagnen Slip Haven Fri at Svendborg Kommune med ca. 282 tilmeldte haver (der har omlagt ca. 306.172 m²) er den kommune der har 8. flest tilmeldte haver på landsplan, på trods af at Svendborg Kommune er den 28 største kommune målt på indbyggertal. Foruden de tilmeldte haver kan vi se på den stigende efterspørgsel på information og vejledning om biodiversitet, at flere og flere borgere i Svendborg Kommune kaster sig ud i projekter der skal fremme biodiversiteten. I Svendborg Kommune er vi ikke i tvivl om at kampagnen gør en forskel for biodiversiteten.

Hvorfor skal netop dette projekt og jeres kommune kåres som Danmarks VILDESTE:

Med Svendborg Kommunes informations- og inspirationsprojekt tager Svendborg Kommune fat om problemets rod, nemlig at sprede budskabet om den brændende platform samt hvordan man som borger kan gøre en forskel. Vores projekt fokuserer på oplysning og viden, hvilket på den lange bane er det der skal til for at sikre vores biodiversitet.

Beskriv hvordan projektet lever op til de overordnede bedømmelseskriterier

- **Engagerende:** Kampagnen engagerer både borgere, virksomheder og landbruget i at skabe bedre rammer for biodiversiteten. Gennem borgergrupper på Facebook og havebesøg engageres borgere direkte i vidensudveksling med hinanden.
- **Vedvarende:** *Viden, erfaringsudveksling og uddannelse af den yngre generation er vedvarende. Desuden fortsætter platformene med at eksistere efter konkurrencen slutter.*
- **Intelligent:** *Projektet er intelligent da det bringer lokale ildsjæle og ressourcer i spil, og derved forankrer udviklingen bedre lokalt.*

Hvilken læring har kommunekonkurrencen givet, som kan bruges fremadrettet i kommunens(-ernes) naturindsatser?

Der er mange borgere der ligger inde med en stor viden om lokale forhold. Det er vigtigt at få bragt denne viden i spil, både i Kommunens naturindsatser, men også på tværs af borgergrupper der ønsker at give naturen og biodiversiteten en håndsrækning.

Beskriv/illustrer kommunens bedste, billigste og delbare VILDE råd, som andre kommuner kan lade sig inspirere af:

Råd 1. Arbejd med borgerne. Der er en stor viden og erfaring hos borgerne, der med fordel kan bringes i spil. Langt de fleste spørgsmål om hvordan man kan hjælpe biodiversiteten, er engagerede borgere kvalificeret til at svare på. Desuden har de et stort kendskab til deres eget lokale område, og det vil være muligt at få en præcis vejledning omkring lokale forhold.

Råd 2. Der er mange forskellige tilgange til at hjælpe biodiversiteten. Derfor skal arbejdet forankres bredt på tværs af fagligheder i Kommunen. Det kan eventuelt gøres ved at lave en arbejdsgruppe der består af personer fra flere forskellige afdelinger.