

#DKVILD
SAMMEN OM ET VILDERE DANMARK



Projektindstilling til: Danmarks **VILDESTE** kommune

PRAKTISK INFO

Frist: 1. juni 2022 kl. 14.00

Indstillingen sendes til: vild@mim.dk



Horsens Kommune

Horsens Kommune_grønbog_[Sammen om biodiversitet i Horsens]



Finale grønbogen

Kommunenavn:

Horsens Kommune

Kontaktperson(-er):

Malene Steen Simonsen, mob. 51169059, mstsi@horsens.dk

Jeres VILDE projektside:

(Indsæt link samt max to linjer om brugen og indholdet på sitet)

vildmedhorsens.dk - viden og tips til forskellige aktørgrupper samt mulighed for at score om man er vild, vildere, vildest. Resultatet vises på fælles digitalt kort over kommunen.

Finaleprojektets titel/overskrift:

Sammen om biodiversitet i Horsens

Kort beskrivelse af projektet:

Hvad består projektet helt konkret i? Hvem er målgruppen? Hvilken udfordring er indsatsen rettet mod, og på hvilken måde har projektet bidraget til at fremme biodiversiteten? (max. 2.400 tegn (med mellemrum) + mulighed for to siders bilag. (Send også 1 til 2 fotos)

Projektet engagerer hele kommunen og tager afsæt i den ambitiøse biodiversitetsstrategi og de initiativer, som byrådet har vedtaget for at hjælpe biodiversiteten på vej.

Via en indledende spørgeskemaundersøgelse, sendt til 1403 tilfældigt udvalgte borgere, kom 282 svar. Her fandt vi ud af, hvilke udfordringer vi skulle adressere:

- Borgerne mangler viden om biodiversitet
- Borgerne mangler værktøjer til at komme i gang
- Normer for haveæstetik og "pæn" drift af grønne arealer er en barriere for at øge biodiversiteten.

Med den viden udarbejdede vores tværfaglige projektgruppe en projektplan, der adresserer udfordringerne på forskellig vis.

Vi ønsker at øge viden om biodiversitet og udvikle handlekompentencen hos kommunens borgere, virksomheder, foreninger og institutioner til at kunne bidrage til øget biodiversitet. Hver aktørgruppe nås og motiveres på forskellig vis. Derfor har vi planlagt forskellige initiativer med forskellige tilgange til formidling og dialog.

Vi har hvervet og uddannet ti frivillige bioambassadører til at rådgive og inspirere andre borgere. De rådgiver om, hvordan biodiversiteten kan øges med forskellige tiltag, og hvordan de selv har tacklet modstand mod vilde projekter.

Vores biodiversitetstiltag har berørt 10.964 borgere, dvs. mere end 10 % af kommunens befolkning. Siden konkurrencens start, er der sket biodiversitetsfremmende tiltag på næsten 150 ha offentlige og private arealer. Vi har kommunikeret og formidlet om biodiversitet til forskellige modtagere via trykte artikler, hjemmeside, sociale medier, foredrag, workshop, gåture og natureventyr for børn.

Et projekt, der omfatter alle facetter i vores indsats, er Tyrstedlund Naturpark. Horsens Kommune har købt 7,7 ha tidligere landbrugsjord til at skabe en inspirationspark for biodiversitet, hvor borgere kan få inspiration og viden til egne tiltag, skoler og daginstitutioner kan bruge området som læringsrum og alle kan bruge området rekreativt.

I oktober 2021 blev projektet indledt med en samskabelsesproces med naboer og skole omkring planlægning og udvikling af naturparken. Deltagernes viden om biodiversitet og kapaciteten til at handle i egen have er blevet styrket via workshops, møder og oplæg. Der er dannet en udviklingsgruppe, som tager overordnede beslutninger, og en arbejdsgruppe, der arbejder med skovhaven, som et af flere vilde elementer i naturparken.

Hvorfor skal netop dette projekt og jeres kommune kåres som Danmarks VILDESTE:

(max 5 linjer)

Fordi vi har investeret i formidling og vidensopbygning og gjort biodiversitet til allemandseje. For at slippe biodiversiteten fri har vi investeret i borgerne, så engagementet har spredt sig som ringe i vandet og kan give resultater langt ind i fremtiden. Ved hjælp af vores frivillige bio-ambassadører og samskabelsesprocesser er der skabt naturviden, handlekapacitet og nye fællesskaber, som er med til at øge biodiversiteten i kommunen.

Beskriv hvordan projektet lever op til de overordnede bedømmelseskriterier

(hvis projektet lever op til fx to kriterier, efterlades de øvrige tre felter tomme)

- **Nytænkende** (max 200 tegn med mellemrum):
 - Samskabelse om biodiversitet
 - Frivillige bioambassadører i byen og på landet og frivillige Kysthjælpere til den våde biodiversitet
 - Undersøger om geder kan græsse på erhvervsarealer.
- **Engagerende** (max 200 tegn med mellemrum): *Skriv her*

Bioambassadørerne engagerer deres netværk og er til rådighed digitalt og analogt. Ud-delning af vildengsfrø og formidlingskilte til 23 (grundejer)foreninger. Et redskab til at engagere fællesskaber.
- **Vedvarende** (max 200 tegn med mellemrum): *Skriv her*

Politisk er der vedtaget en ambitiøs biodiversitetsstrategi som vi arbejder på at implementere fremadrettet. Der er plantet viden og handlekompetence hos børn og voksne som rækker ind i fremtiden.
- **Stort** (max 200 tegn med mellemrum): *Skriv her*

10.964 personer (over 10% af kommunens borgere) berøres af projektet. Der er lavet biodiversitetsfremmende tiltag på næsten 150 ha offentlige og private arealer, fordelt på 96 tiltag.
- **Intelligent** (max 200 tegn med mellemrum): *Skriv her*
 - Projektplan baseret på reelle dokumenterede behov, og projektmål har været styrende for projektet. Intelligent proces – solid formidling og samskabelsesproces på forskellige niveauer.

Hvilken læring har kommune konkurrencen givet, som kan bruges fremadrettet i kommunens(-ernes) naturindsatser? (max 400 tegn med mellemrum):

- Samskabende processer skaber blivende indsatser og varige holdningsændringer
- Det betaler sig at professionalisere frivilligheden; bio-ambassadører med ægte autenticitet kan sprede budskaber og engagement på en ikke-kommunal måde
- Meget dialog på tværs af kommunens egne direktørområder for at alle arbejder i samme retning
- Politisk fokus på natur er en vigtig grundsten for at lykkes.

Beskriv/illustrer kommunens bedste, billigste og delbare VILDE råd, som andre kommuner kan lade sig inspirere af:

(Max 1.000 tegn med mellemrum) + send 1 til 2 fotos.

Hav ja-hatten på og vær åben over for forslag fra borgere, virksomheder, kollegaer og samarbejdspartnere.

Vær klar til at rykke ud til virksomheder for at inspirere dem til tiltag og hold dialogen kørende.

Udvikl en helhedsorienteret analysemetode, der kommer hele vejen rundt om en biodiversitetsindsats, som kan bruges i rådgivningssituationer. Vi har udviklet et dialogredskab der ud over de biologiske forhold, også afdækker formål, interesser ift. arealet ex kunder og medarbejdere, børn, familier, aktivitetsniveau på arealet ex boldspil, picnic, budget til anlæg og drift mv. På den måde sikrer man en helhedsorienteret rådgivning og bedre løsninger hos dem, der søger råd.

Uddan kommunens driftsmedarbejdere i biodiversitetstænkningen, så de er aktive medspillere.

Bedre og kortere kommunikationsveje internt i organisationen øger chancen for succes.

Samarbejd internt på tværs af direktørområder – så når man længere ud.

Lad ukrudtet stå på arealer, der ikke bruges til aktivitet!



Figur 1 Borgere er ude og score hvor meget biodiversitet, der er på arealet som senere bliver Tyrstedlund Naturpark. Kick Off workshop, Okt. 2021.



Figur 2 7. årgang på Højvangsskolen har temaugle om biodiversitet og bygger et 20 meter langt kvashegn som et af mange elementer i Tyrstedlund Naturpark.